



Ringow

MANUAL DE MARCA

USO DEL MANUAL

El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **RINGOW**, con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.





| 1.

USO DEL MANUAL

| 2.

LA MARCA

| 3.

NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO

| 4.

OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA

| 5.

PROMOCIONALES

ÍNDICE ÍNDICE ÍNDICE ÍNDICE

LA MARCA LA MARCA LA MARCA

Somos una plataforma de canales digitales que te permite integrar llamadas de voz, videollamadas, chat y agendamiento de citas, ya sea en tu sitio web o redes sociales.

Ringow ha sido desarrollado con el fin de brindar una comunicación rápida y garantizar una mejor experiencia a todos los visitantes de tu página.

Ringow cuenta con tecnología de cifrado punto a punto, además de sistemas de filtrado antispam, antimalware y de prevención de fuga de datos, con el objetivo de asegurar la protección y confidencialidad de las conversaciones.





3.

NORMATIVAS DE USO DEL LOGO

DESCRIPCIÓN

El logo de **RINGOW**, esta compuesto por un logotipo y un símbolo. En el símbolo se puede observar una abstracción a la función del software, que se especializa en la comunicación empresarial por medio de canales digitales.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de **RINGOW**.



SÍMBOLO

Ringow

LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por x que corresponde a la altura de R dispuesto en el logo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.



x — R

VARIACIONES

El logo se presenta en dos versiones, una a color que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, y una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo.



USO INCORRECTO

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.



NO DEFORMAR
EL LOGO



NO MODIFICAR
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFÍA



NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN
DEL LOGO

FONDOS

El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



TIPOGRAFÍA

RINGOW maneja una sola familia tipográfica autorizada para ser empleada en su logo, Esta es

La alineación del texto siempre será a la izquierda.



PALETA DE COLOR

La paleta de color de **RINGOW** esta determinada por dos colores principales el azul y el gris. Los colores que aparecen en este manual son la referencia exacta y deben ser usados de esta manera sin modificaciones.

Todos los colores secundarios utilizados en los diferentes tipos de comunicación deben reflejar la identidad de la marca.



C: 78 R: 96 H: 207
M: 25 G: 150 S: 51
Y: 7 B: 198 B: 77
K: 0

#6096C6



C: 57 R: 130 H: 207
M: 46 G: 130 S: 0
Y: 46 B: 130 B: 50
K: 0

#828282



4.

OTROS ELEMENTOS DE LA MARCA

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **RINGOW** es Varela Round.

La alineación del texto siempre será hacia la izquierda.

VARELA ROUND REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & / () = ? ;



5.

PROMOCIONALES

WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER

WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER



WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER

WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER WALLPAPER

La comunicación interna

es clave para el correcto funcionamiento de una empresa, sea del tamaño que sea.



Ringow